



Presseinformation

Udo Heuser ist neuer Präsident der Fragrance Foundation Deutschland

Umfassende Neuausrichtung geplant: Mehr Endverbraucherrelevanz und Sichtbarkeit

Berlin, 01.03.2021: Die Fragrance Foundation Deutschland hat im Rahmen ihrer digitalen Vorstandssitzung am 25.2.2021 einen neuen Vorstand gewählt. Neuer Präsident ist Udo Heuser, CEO und Geschäftsführender Gesellschafter der Nobilis Group. Er folgt auf Thomas Rieder, der die Position nach vielen Jahren erfolgreicher Arbeit aufgibt, um sich voll auf seine Aufgabe als Geschäftsführer bei Clarins zu konzentrieren.

Als Vizepräsident wurde Johannes Scheer, General Manager Shiseido bestätigt. Schatzmeister ist ab sofort Achim Spannagel, General Manager Fragrance Brands L'Oréal Luxe.

Der für die kommenden zwei Jahre gewählte Vorstand plant eine umfassende Neuausrichtung der Organisation. Dabei stehen eine neu gedachte Integration der Handelspartner, die Konzentration auf die Endverbraucher und kreative Kooperationen mit Medienhäusern im Fokus.

„Das Thema Duft soll 365 Tage im Jahr gespielt werden, um die Endverbraucherrelevanz und Sichtbarkeit bei den Endkunden zu steigern. Dazu können z.B. mehr Touchpoints im Handel, Newsletter an Duftinteressierte oder auch eine Ausweitung des Publikumspreises gehören“, skizziert Udo Heuser die ersten Ideen. „Auch müssen die DUFTSTARS bzw. die Auszeichnung der Gewinnerdüfte eine stärkere Visibilität im Handel erhalten. Die E-Retailer sollen, einhergehend mit ihrer wachsenden Marktbedeutung, verstärkt in die Aktivitäten eingebunden werden“, erläutert Heuser weiter.

Die Medienhäuser werden die Arbeit des Verbandes zukünftig in einem Kommunikations-Beirat intensiv unterstützen. Angedacht sind hier crossmediale Kooperationen in verschiedenen Formaten und Kanälen der Medientitel, die Zusammenarbeit mit anderen Awards und eine verstärkte Nutzung digitaler Möglichkeiten.



Der Vorstand 2021 - 2023

Udo Heuser	Nobilis Group	Präsident
Johannes Scheer	Shiseido	Vize-Präsident
Achim Spannagel	L'Oréal Luxe	Schatzmeister

Weitere Vorstandsmitglieder

Dr. Ulrike Arnhold	Chanel
Kristina Rupp	LVMH
Maria Völkl	PUIG
David Auz	Coty Luxury
Stefan Kemen	Mäurer + Wirtz

Kooptiert

Bart de Boever	Bulgari Parfums
Christian Lengling	Lengling Parfums



Pressekontakt:

Martin Ruppmann, Geschäftsführer Fragrance Foundation

info@fragrancefoundation.de

0172 6133514

Antje Brüne, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Info@presse-bruene.de

0173 3863127

Fragrance Foundation Deutschland e.V.

Der Fragrance Foundation Deutschland gehören Hersteller und Lieferanten der Parfumbranche, Händler und Medien an. Gemeinsames Ziel ist es, das Parfum als kostbares Kulturgut zu pflegen, als luxuriöses Accessoire darzustellen und seine Faszination einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Idee, Parfums mit dieser hochkarätigen Auszeichnung zu ehren, geht auf die amerikanische Fragrance Foundation zurück. Seit 1993 wird der Preis auch in Deutschland verliehen.

www.fragrancefoundation.de